

Módulo	Tema	Fecha
Módulo I Principios Sociales Universales	Introducción: El sentido de la formación social para el dirigente de empresa.	03-mar
	1.1. Dignidad de la persona en un entorno VUCA.	
	1.2. Bien Común: Condiciones para una vida digna.	10-mar
	1.3. Principios de Solidaridad y subsidiaridad.	
	1.4. Administración responsable de los recursos. 1.5. Formas de participación en la empresa y en la sociedad.	17-mar
Módulo II Orientaciones prácticas para vivir los Principios Sociales	2.1. Libertad: característica esencial de la persona.	24-mar
	2.2. Igualdad: una necesidad para la inclusión y la equidad.	
	2.3. Fraternidad: construyendo la cultura de la empresa a través de las relaciones humanas.	31-mar
	2.4. Justicia: una virtud para la toma de decisiones del dirigente de empresa.	
	2.5. Autoridad: capacidad de servir.	7-abr
	2.6. Deberes y derechos humanos: nuevos dilemas.	
VACACIONES		
Módulo III Visión humanista de la economía	3.1. El sentido del trabajo: trascendencia y propósito.	21-abr
	3.2. Mejores prácticas con los grupos de interés de la empresa.	Acompañantes
	3.3. El capital en la empresa: una gestión con conciencia.	28-abr
	3.4. Las utilidades, el verdadero valor compartido.	
	3.5. Cultura intergeneracional a favor de la empresa.	05-may
Módulo IV La misión del dirigente de empresa	4.1. Dirigir a personas para servir a personas.	12-may
	4.2. La vocación y el liderazgo del dirigente de empresa.	
	4.3. Descubriendo las fortalezas del dirigente de empresa.	19-may
	4.4. Desarrollo de las personas en la organización.	
	4.5. Empresa y familia, el primer ámbito de cambio para el dirigente.	26-may
Módulo V Los valores y la rentabilidad	5.1. Empresa, una nueva forma de entenderla.	02-jun
	5.2. La RSE como una forma de gestión.	
	5.3. Gobernanza de las empresas con alma.	09-jun
	5.4. El arte de dirigir con valores.	
	5.5. Modelo de gestión centrado en la persona.	16-jun
Módulo VI Entorno Político	6.1 Perspectiva ética de la economía.	Acompañantes
	6.2 Impulsando la transparencia y la anticorrupción desde la empresa.	
	6.3. Análisis de la política y sus representaciones para el desarrollo de la democracia.	23-jun
Módulo VII Entorno Social	7.1. Realidad contemporánea y las implicaciones para la empresa.	30-jun
	7.2. Los desafíos sociales del mundo global.	
	7.3. Tecnología, low touch y economía del conocimiento.	7-jul
	7.4. Sustentabilidad y conciencia ambiental.	
	7.5. Desigualdad y movilidad social: un reto para la empresa.	14-jul
Módulo VIII Liderazgo Social	8.1. Medios de comunicación y su impacto social.	21-jul
	8.2. Liderazgo Social a través de los organismos de la sociedad civil.	
	8.3. Conciencia ciudadana e incidencia pública.	Acompañantes
	8.4. Resignificando la labor de los dirigentes de empresa (Clausura).	

Nota: El orden de los temas puede tener cambios de última hora debido a las agendas de los expositores, que en su gran mayoría son empresarios. Privilegiamos que el titular de la sesión imparta el tema.