



Hibrido

Inicio 04 de septiembre

Diplomado en Formación Social



@USEMCDMX

Módulo	Tema	Fecha
Módulo I Principios Sociales Universales	Introducción: El sentido de la formación social para el dirigente de empresa.	04 sep.
	1.1 La dignidad de la persona en el entorno contemporáneo.	
	1.2 Bien común: Pilar fundamental para una vida digna.	11 sep.
	1.3 Solidaridad: Unir para transformar.	
	1.4 Subsidiaridad: La clave del desarrollo.	18 sep.
	1.5 Destino Universal de los Bienes: Administración responsable de los recursos.	
Módulo II Orientaciones prácticas para vivir los Principios Sociales	1.6 Formas de participación en la empresa y la sociedad.	25 sep.
	2.1 Fraternidad: vocación de las personas en la empresa.	
	2.2 Igualdad: Condición para la inclusión y la equidad.	02 oct.
	2.3 Libertad: característica esencial de la persona.	
	2.4 Autoridad: liderazgo basado en el servicio.	09 oct.
	2.5 Justicia: una virtud para la toma de decisiones del dirigente de empresa.	
Módulo III Visión humanista de la economía	2.6 Deberes y derechos humanos: nuevos dilemas.	16 oct.
	3.1 El sentido del trabajo: trascendencia y propósito.	
	3.2 Mejores prácticas con los grupos de interés de la empresa.	23 oct.
	3.3 El capital: el verdadero valor compartido.	
Módulo IV La misión del dirigente de empresa	3.4 La Dimensión ética en la economía: reflexión de perspectivas y desafíos.	30 oct.
	4.1 La vocación y el liderazgo del dirigente de empresas.	
	4.2 Descubriendo mis fortalezas como dirigente de empresa.	06 nov.
	4.3 La empresa como vehículo de desarrollo humano.	
Módulo V Los valores y la rentabilidad	4.4 Empresa y familia, el primer ámbito de cambio para el dirigente.	13 nov.
	5.1 Empresa, una nueva forma de entenderla.	
	5.2 La RSE como una forma de gestión para pequeñas y grandes empresas.	20 nov.
	5.3 Las utilidades, una gestión con conciencia.	
	5.4 Gobernanza de las empresas con alma.	27 nov.
	5.5 El arte de dirigir con valores, ética y congruencia.	
Módulo VI Entorno Político	5.6 Estrategia y gestión centradas en la persona.	04 dic.
	6.1 Análisis de la política y sus representaciones para el desarrollo de la democracia.	15 ene.
	6.2 Estado de Derecho: Elemento para el desarrollo empresarial y social.	
Módulo VII Entorno Social	6.3 Impulsando la transparencia y la anticorrupción desde la empresa.	22 ene.
	7.1 Realidad contemporánea y las implicaciones para la empresa.	
	7.2 Los desafíos sociales del mundo global.	29 ene.
	7.3 Tecnología y economía del conocimiento.	
	7.4 Desarrollo sostenible y conciencia ambiental.	05 feb.
Módulo VIII Liderazgo Social	7.5 Desigualdad y movilidad social: un reto para la empresa.	
	8.1 Medios de comunicación y su impacto social.	12 feb.
	8.2 Liderazgo social a través de los organismos de la sociedad civil.	
	8.3 Llamados a la acción con conciencia ciudadana e incidencia pública.	19 feb.
	8.4 Resignificando la labor de los dirigentes de empresa (Clausura).	

Nota:

- El orden de los temas puede variar en función de la disponibilidad de los expositores.
- Las fechas marcadas en color azul corresponden a las sesiones virtuales y las que no tienen color a sesiones presenciales.