

Informe
Consejo Directivo
USEM CDMX

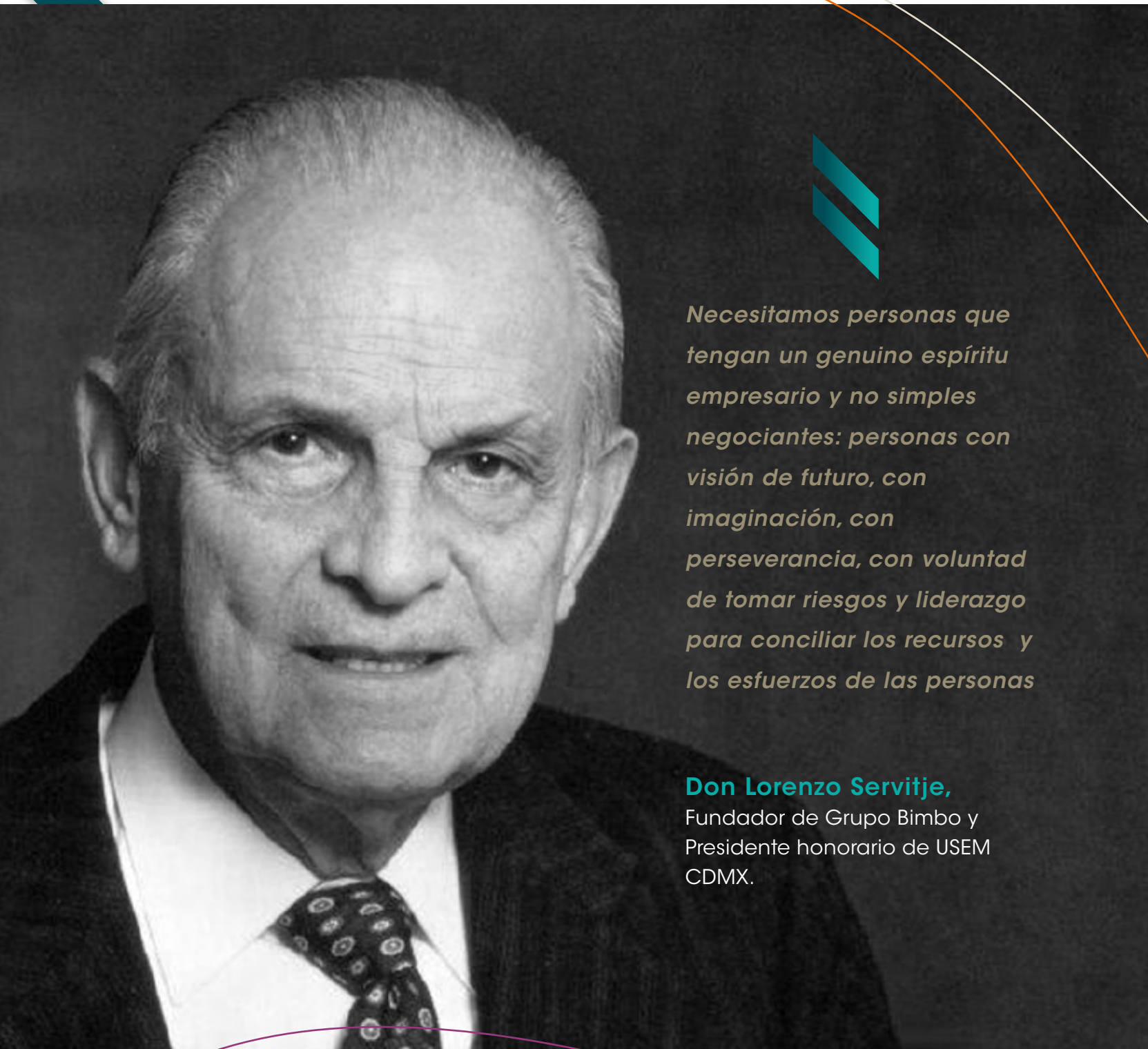
20
21

Guiar para construir un

liderazgo, unir para transformar el mundo del trabajo.

Informe interactivo

* Da click en los links y videos
para vivir la experiencia *



Necesitamos personas que tengan un genuino espíritu empresario y no simples negociantes: personas con visión de futuro, con imaginación, con perseverancia, con voluntad de tomar riesgos y liderazgo para conciliar los recursos y los esfuerzos de las personas

Don Lorenzo Servitje,
Fundador de Grupo Bimbo y
Presidente honorario de USEM
CDMX.

Consejo Directivo | 2021



**Ing. Emilio
Díaz Romero**
Presidente del
Consejo Directivo



**P. Álvaro
Lozano Platanoff**
Asesor Espiritual



**P. Horacio
Palacios**
Asesor Espiritual



**María del Carmen
Calcáneo Vizcarra**
Vicepresidencia de
Formación y Personas



**Enrique Saiz
Fernández**
Vicepresidencia de
Formación



**Humberto Peña
Manzano**
Vicepresidencia de
Finanzas

Consejo Directivo | 2021



Jesús Padilla Zenteno

Vicepresidencia de
Sustentabilidad e
Infraestructura



Paulina Mendieta

Vicepresidencia USEM
Joven



Celia Ruschke Pedro

Vicepresidencia de
Comunicación e
Incidencia Pública



Eugenio de la Cruz Martínez

Vicepresidencia de
Comunicación e
Incidencia Pública



Adán Fernández

Vicepresidencia de
Transformación



David Romero Morfín

Vicepresidencia de
Transformación



José Luis Flores Carrillo

Vicepresidencia de
Crecimiento



Alfonso Nava Govea

Vicepresidencia de
Crecimiento

Equipo | 20 21



Araceli Valdez Olmos
Directora General



Alejandra Álvarez Santamaría
Formación y
Desarrollo Institucional



Gustavo Arturo Ramírez Fuentes
Operaciones y
Acompañamiento



Jesús Armas Martínez
Afilación y Atención a
Socios



Montserrat Leyva
Administración



Mariel Mendoza Vázquez
Formación y Centro de
Formación USEM Online



Karla Guzmán Peña
Comunicación y
Relaciones Públicas



Carlos Cortina Montiel
Becario Jóvenes
Construyendo El Futuro



Juan Carlos Fernández Gil
Becario Comunicación
Digital

Mensaje de Presidencia



**Queridos miembros y
asociados de USEM CDMX,
amigos todos.**

Durante este segundo año que he tenido el honor de servir a la USEM CDMX pudimos consolidar varias de las iniciativas iniciadas en el primero. Aprendimos mucho sobre cómo operar y crecer en un ambiente difícil y con base en esa experiencia, que nos fortaleció y unió aún más, trabajamos en objetivos más concretos.

La plataforma digital que adquirimos a finales de 2020 nos ayudó a tener una oferta mucho más accesible y dinámica para nuestros asociados, así como para las empresas que nos otorgaron su confianza para impartir los programas de capacitación a su personal. Crecimos de una manera sustentable y sólida en este aspecto.

Fortalecimos nuestra relación con la Confederación USEM y logramos cerrar varios acuerdos que, como comunidad USEM nacional, beneficiaron a todas las asociaciones locales, aportando de nuestra parte liderazgo y experiencia en el manejo de programas como **El Semáforo de Eliminación de Pobreza, el DIFOSO** en línea y una colaboración muy estrecha en la actualización de materiales como los utilizados para el mismo.

Gracias a la tecnología incrementamos nuestra oferta de valor, continuando –entre otras actividades– con las tradicionales reuniones mensuales, con las Tardes USEM, que nos permitieron seguir creando un ambiente de aprendizaje e intercambio de experiencias entre nosotros, con la guía de facilitadores expertos en diversos temas de interés para la comunidad.

Uno de los logros que tuvimos este año fue la publicación del libro que integra los conceptos y principios de la USEM, el cual está enriquecido por testimonios de empresarios y profesionales que los llevan a cabo en su día a día. En este tenor, quiero reconocer la labor del Dr. Pablo Moch por la autoría y su entusiasmo para lograr esta obra, así como a quienes participaron compartiendo sus experiencias.

Entregamos una **USEM CDMX** con finanzas sanas, con los recursos suficientes para la operación y para invertir en los proyectos que nos permitan seguir creciendo. Quiero expresar mi agradecimiento a Araceli Valdez por su liderazgo en el equipo que opera la asociación y a cada uno de los miembros de este talentoso grupo por su entrega, dedicación y profesionalismo en la ejecución de cada proyecto que tuvimos.

Gracias también a los integrantes del Consejo Directivo quienes me acompañaron, asesoraron y participaron activamente en las iniciativas y los proyectos que, con decisión y confianza emprendimos. Su paciencia y apoyo fueron fundamentales para fortalecer a nuestra querida asociación.

“No se recuerdan los días, se recuerdan los momentos”. Esas situaciones que vivimos y que nos hacen crecer, son los que llevamos siempre en nuestra memoria. Estos dos años que he tenido el privilegio de servir a la **USEM CDMX** están colmados de momentos muy valiosos y que nunca olvidaré.

Gracias por permitirme formar parte de la historia de nuestra querida **USEM CDMX**. Me siento muy honrado de ser parte de este gran equipo.

Con cariño,

Atentamente.

Ing. Emilio J. Díaz Romero

Presidente USEM CDMX

Plan estratégico | 20 21

Objetivos prioritarios generales para el periodo 2020 a 2023:



Formar dirigentes

y líderes con uso de nuevas herramientas tecnológicas y contenidos actualizados con valor acorde a los tiempos



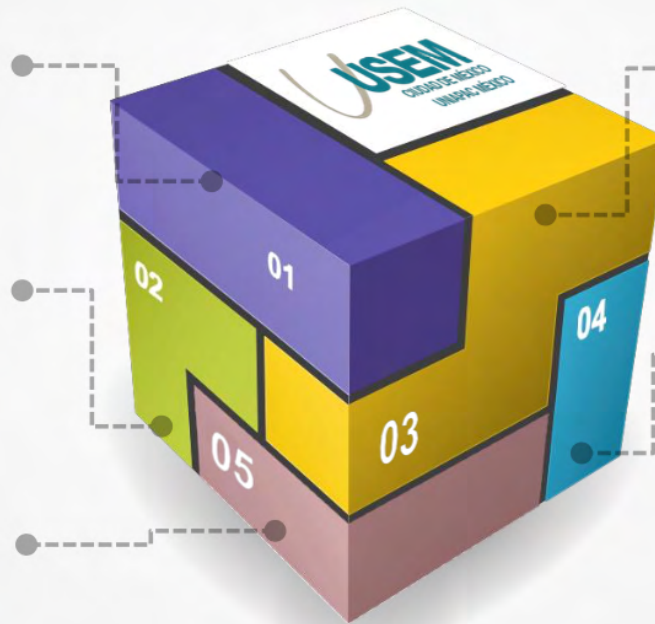
Acrecentar asociados

y aliados activos en beneficio de la humanización del mundo del trabajo.



Manejo de Crisis

y aliados activos en beneficio de la humanización del mundo del trabajo.



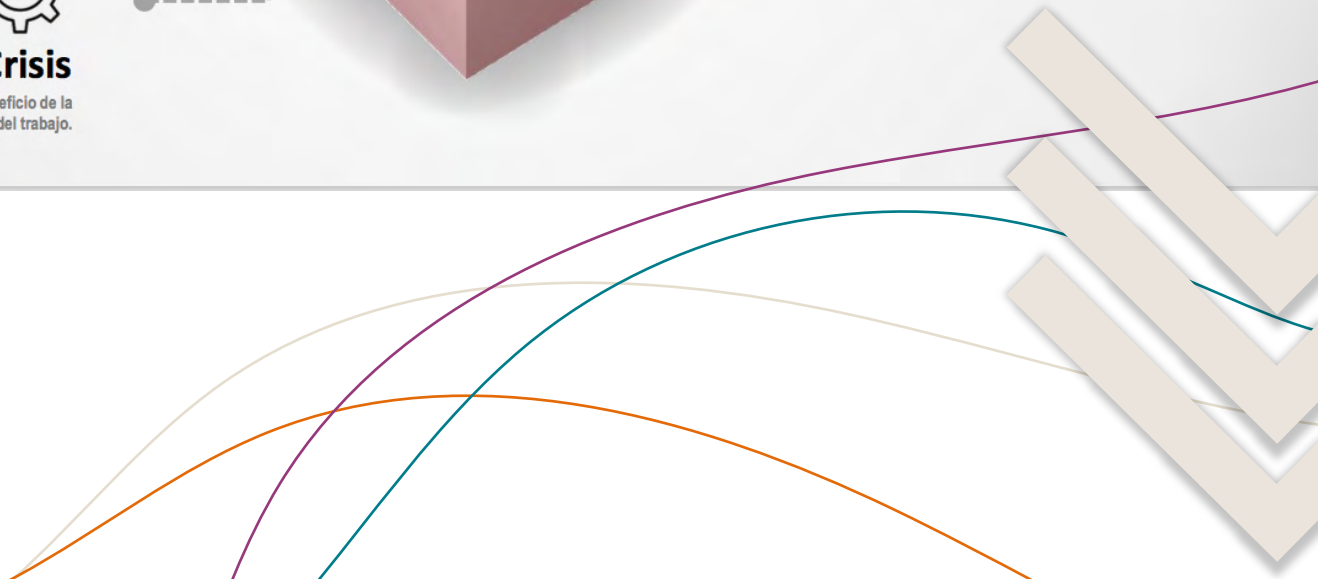
Generar Incidencia Publica

en el mundo del trabajo vía nuevas tecnologías y nuevo Plan Estratégico de Comunicación. (PEC).



Posicionamiento

a la institución cara a los retos de el cambio de época.



Contenido

Presencia Institucional

Presidencia

Crecimiento

Membresía

Socios destacados

RED USEM

Enlace empresarial

Pertenencia

Formación

Centro de formación USEM On line

CUFOSO

Programas abiertos

Think Camp

Seminarios FIT

Conferencias FIT

Programas In Company

Programa USEM Joven Empresarios

Sesión Conferencia Mensual

Transformación y acompañamiento

Semáforo de Eliminación de Pobreza

Acompañamiento Espiritual

Equipos

Comunicación e Incidencia Pública

Impacto y Alcance

Vinculación y alianzas

Presentaciones institucionales

Publicaciones

USEM Personas

Staff Equipo USEM

Servicio Social

PRESENCIA INSTITUCIONAL:

Presidencia del
Consejo Directivo

20
21

USEM CDMX

PRESENCIA INSTITUCIONAL:

Presidencia del
Consejo Directivo

20
21
USEM CDMX

ENERO

/ Asamblea anual de
socios
(Ratificación Presidencia
del Consejo Directivo
2021)

FEBRERO

/ Participación y
Presentación de IDD
MEX

/ Iniciativa de
actualización del
Diplomado de
Formación Social

MARZO

/ Participación en el
Encuentro del Mundo
del Trabajo

/ Inauguración
CUFOSO Gen 81

MAYO

/ Vinculación e
incidencia en democracia
y Ciudadanía KAS México

/ Presentación en
conjunto con la
Confederación de plan
nacional USEM y nuevas
iniciativas

/ Participación
Presidencia USEM Joven
en Foro - Construir la
democracia es tarea de
todos.



JULIO

/ 7 Convenio USEM
Joven con
Universidad Yoshikai

/ Reunión de
Vinculación de
Formación con Grupo
Genera

AGOSTO

/ Difusión de Artículo 10
consejos empresariales
de socios USEM

/ Firma de Convenio con
la UIC para la
formación,
fortalecimiento y
desarrollo empresarial
de las futuras
generaciones

/ Convenio con EY para
la Presentación de
"La Persona como
Centro de la Cultura y
Productividad
Organizacional"

SEPTIEMBRE

/ Lanzamiento y
Presentación del libro
"La Persona como
Centro de la Cultura
y Productividad
Organizacional"

/ Participación en el
1er Cumbre del
Empresario del Futuro

/ Inauguración de la
Generación 82
CUFOSO

OCTUBRE

/ Celebración de
Aniversario 64 USEM
CDMX

/ Homenaje a Juan
Murguía en el marco del
Aniversario USEM



PRESENCIA INSTITUCIONAL:

Presidencia del
Consejo Directivo

20
21
USEM CDMX

NOVIEMBRE

/ Vinculación con Hotel Hacienda Cocoyoc para la edición 2021 del ThinkCamp

/ Inauguración del 1er Encuentro y Certificación de Formadores Empresariales en conjunto con la Universidad Panamericana

/ Presencia en la Edición 2021 del REconocimiento Don Lorenzo Servitje

/ Firma de Convenio de USEM Joven con Jóvenes COPARMEX Nacional.

DICIEMBRE

/ Clausura del 1er Encuentro y Certificación de Formadores Empresariales en conjunto con la Universidad Panamericana

/ Lanzamiento la Oferta de Valor 2022 USEM CDMX.



CRECIMIENTO:

Integrando una
comunidad
empresarial

CRECIMIENTO:

Integrando una
comunidad
empresarial

MEMBRESÍA 2021

FIT Full Access	43
FIT Plus Online	13
CORPORATIVA	4
ALIANZAS	2
CONVENIO	3
HONOR	5
JOVEN	19
Total	89
DIFOSO 81 *	26
DIFOSO 82 *	27
Total actual	142

* Participantes de DIFOSO se consideran socios mientras cursan el diplomado *

NUEVAS EXPERIENCIA DE **VALOR USEM** CDMX ¡CONÓCELA!

<https://youtu.be/mQmUiN9IWKM>



Membresía

FIT

Formación
Integración
Transformación



Modalidad presencial y digital, acceso a todo nuestro contenido, eventos exclusivos, precios especiales en cursos y talleres.



SOCIOS DESTACADOS

Después de **más de 60 años** te agradecemos por seguir construyendo una comunidad que sea referente de la divulgación de **mejores prácticas e innovación** en el mundo del trabajo con una **perspectiva más humana**.



José Luis
Flores Carrillo



Juan
Murguía



Araceli
Elton



José Luis
Reyes Morales



Paulino
Rivera



Víctor
Hernández

RED DE SOCIOS USEM

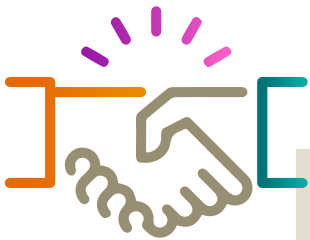
<https://youtu.be/nuFlpYV6Aj8>



Gracias por construir
a la **USEM** de hoy.



PERTENENCIA USEM



Nuevos Socios:

Ceremonia de presentación en la sesión comida o conferencia mensual con una breve semblanza de su trayectoria, empresa y cargo actual

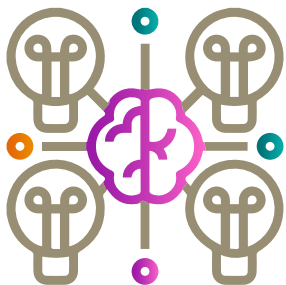
Formulario **Red USEM**

Constancia de afiliación a la membresía **USEM**

PIN o regalo (pertenencia) **USEM**

Mail de bienvenida y beneficios de nuestra **oferta de valor** (*calendario de actividades y cursos de formación*)

Carta por parte de la **dirección o presidencia** de bienvenida.



Socios Actuales:

Carta de agradecimiento por **renovar su compromiso con USEM**

Encuesta de **calidad** al Socio **USEM**

Formulario actualización de información (Red USEM)

Postal de Cumpleaños y de Aniversario **USEM**

Descuentos y precios especiales en contenidos y programas de formación **USEM**

ENLACE EMPRESARIAL:

Networking con Sentido Humano

https://youtu.be/f4t5cY_c31I



Las relaciones
solidarias
de negocio son a través de
personas
y una ruta para el
bien común.

Para construir redes de apoyo que potencien nuestro impacto como dirigentes de empresa y líderes sociales. Además de potenciar los mensajes que desees compartir, fortalecer tu cadena de valor y generar vinculación con otras empresas e instituciones que comparten nuestros mismos valores y principios.

NETWORKING

"Los negocios son a través de personas para servir a personas."

3º Evento de **enlace empresarial** que tiene el propósito de vincular y construir relaciones de negocio desde una **perspectiva solidaria**.

17:30
19:00

10 DE JUNIO

VIA ZOOM USEM

Invitada Especial: Yadira Luna
Directora Nacional de ENZ México

Invitado Especial: Alejandro Obregón
Jefe de Negocios de Corporación Conexión México

Moderador: José Luis Flores Carrillo
Director General de Asesoría y Servicios de USEM CDMX

Más información:
jesus.armas@usemcdmx.org.mx
55362580 al 82

Exclusivo Socios FIT, GEN 80 y 81 CUFOSO y USEM Joven
CUPO LIMITADO 50 PERSONAS

USEM CDMX @usem usem_cdmx USEM CDMX www.usemcdmx.org.mx /usemcdmx

"Los negocios son a través de personas para servir a personas"



Participantes: 47



Empresas: 45



Modalidad: Virtual



Fecha: junio



EM Mariel Mend...

Omar Ibarra RIC...

Ma Carmen

Jaime Zulaika

Marco F...

Oscar Salazar

ANGEL J VEGA, ...

Lourdes Herrera ...

Ana Maria Arreo...

RODRIGO ALBE...

Alejandra A San...

Leslye Tavares-F...

DAVID CAMACHO

LU

Formando líderes con sentido humano

PRIMER ENCUENTRO DE ACTUALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE FORMADORES EMPRESARIALES (En unión con la UNIVERSIDAD PANAMERICANA)



Total Participantes: **130**

Fecha: **08, 16, 22, 29
de noviembre
y 06 de diciembre**

Encuentro de expositores USEM para escuchar, dialogar y construir el nuevo perfil del empresario del siglo XXI.

Por medio de la actualización del contenido de formación y el Diplomado en Formación Social de la Unión Social de Empresarios de México, adaptándose a las necesidades que presenta la realidad empresarial actual

[\(https://fb.watch/acCjb_Hr08/\)](https://fb.watch/acCjb_Hr08/)



DIPLOMADO EN FORMACIÓN SOCIAL (CUFOSO - DIFOSO)



Participantes: **26**

Empresas: **15**

Modalidad: **En línea**

Fecha: **10 de marzo 2021
a 28 de julio 2021**

Estados: **11**

Países: **3** (México, Colombia
y Paraguay)

**Evaluación
general:** **4.8**

DIFOSO

GENERACIÓN 81

Programa de formación que ha impulsado a reinventar y fortalecer el liderazgo humano de más de 5,000 dirigentes, a adquirir una visión Integral Empresa-Sociedad, a implementar estrategias de negocios y de Responsabilidad Social Empresarial. y con el aprovechamiento tecnológico, pensar en nuevos modelos de negocio, que coloquen en el centro del trabajo directivo a las personas.

"Si en México algo habrá de resolverse, será con líderes bien formados, capaces de transformar su empresa y a la sociedad"

Roberto Servitje



Testimonios:

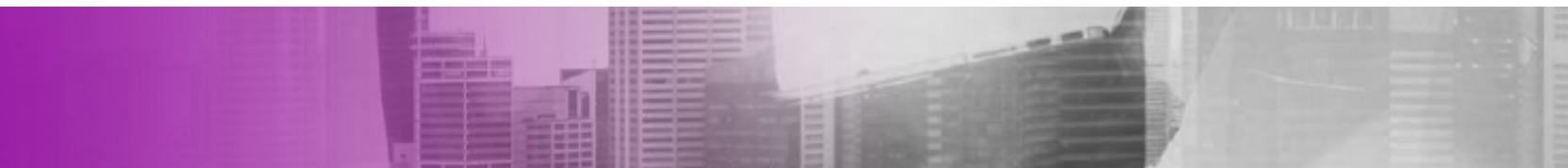
El CUFOSO me enseñó a poner el valor de la persona y su dignidad en el centro, siendo un criterio en el que se deben basar las decisiones, incluso por encima de objetivos materiales. Se trate de clientes, proveedores, socios, colaboradores, competencia, etc. Que el bien común prevalezca en el enfoque del liderazgo de mi empresa. El destino universal de los bienes en sintonía con los resultados o KPI financieros y económicos del negocio.

-Jaime Zulaika



Para poder dirigir una organización o una área no es únicamente necesario estar capacitado en ciertas materias ni títulos que nos destaquen, suma mucho más la responsabilidad humana, los valores, tener un buen estilo de liderazgo y sobre todo enfocarnos siempre en las personas, su desarrollo, su bienestar y lo que tienen para aportar desde su individualidad. Me llevo tatuado el "empresas altamente productivas y plenamente humanas"

-Bricia Raya Arellano



DIPLOMADO EN FORMACIÓN SOCIAL (CUFOSO - DIFOSO)



Participantes: 48



Empresas: 28



Modalidad: En línea



Fecha: 9 de septiembre 2021
a 24 de febrero 2022



Estados: 8



Países: 2 (México y Ecuador)



Evaluación general: Pendiente

Testimonios:

DIFOSO

GENERACIÓN 82

Lo que aprendí de la USEM fue un sentido de realidad práctico y aterrizado de lo que es el día a día en las organizaciones [...] te hace entender cuales son los problemas a los que se enfrenta un empresario desde el testimonio de empresarios que ya lo vivieron, te cuentan la realidad tal como fue. Pero además con este sentido social poniendo a la persona en el centro.

El Curso de Formación Social complementa muy bien la parte técnica y teórica con la parte real y sensible que responde a la pregunta ¿qué es lo que están viviendo los empresarios todos los días?

-Carlos Latorre

Sesión informativa CUFOFO 81:
Resignificando el deber de los
dirigentes de empresa. Carlos
Latorre



Participantes: 37



Empresas: 25



Modalidad: En línea



Fecha: 25 de febrero



Evaluación general: 4.5

Masterclass DIFOSO 82: Radiografía del líder de empresa: Fortalezas y tareas pendientes. *Pablo Moch.*



Participantes: 126



Empresas: 98



Modalidad: En línea



Fecha: 24 de agosto



Evaluación general: 4.7



PROGRAMAS DE FORMACIÓN

<https://youtu.be/xg-bG01MYz8>



Think Camp:

Experiencia que fortalece la capacidad de pensamiento, análisis crítico de la realidad y el diseño de escenarios futuros para líderes empresariales y sociales.



Participantes:

Conferencias: 7

Modalidad: Híbrido | **Presencial:** 22
Online: 12

Fecha: 6 y 7 de noviembre

Evaluación general: Día 1. 6 de noviembre 4.4
Día 2. 7 de noviembre 4.9

CISO 2021-1

(Curso de Iniciación Social)



Participantes: 15



Sesiones: 8



Empresas: 3



Modalidad: Online



Fecha: 20 mayo al
8 de julio 2021



**Evaluación
general:** 4.5

Testimonios:

Este curso fue una experiencia muy gratificante, me regreso a los orígenes a recordar cosas básicas que de pronto se nos olvidan, por ejemplo entender todas las condiciones que se deben alinear para que se favorezca el desarrollo de una comunidad o dejar en claro que todos contribuimos para generar el bien común y que este debe estar por encima del bien particular.

Me hizo reflexionar sobre la gran relación que existe entre los valores de la empresa y mi actuar como ser humano en mi vida diaria.

-Marilyn Reyes

Testimonios:

Aprendí que cada persona posee una esencia, incluso yo, esto me ayudó a tener una perspectiva más amplia de mi equipo de trabajo. Después de concluir este curso quiero hacer lo correcto, apoyar a mi equipo de trabajo y ayudarlos a desarrollarse.

**-Luis Gutierrez
Barranco**



CISO 2021-2 (Curso de Iniciación Social)



Participantes: 31



Sesiones: 8



Empresas: 6



Modalidad: Online



**Fecha: 26 de agosto al
21 de octubre 2021**



**Evaluación
general: 4.6**

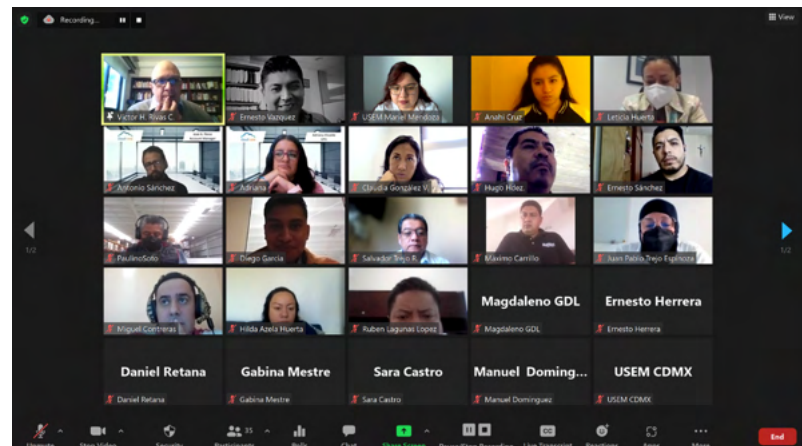
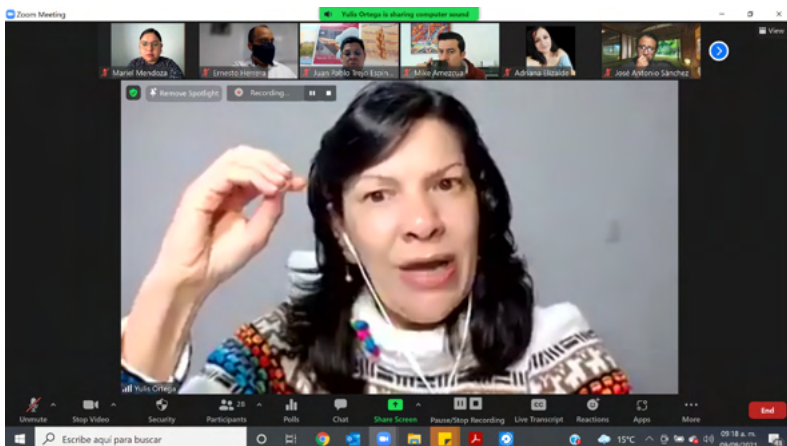
Testimonios:

De este curso me llevo la siguiente lección antes de actuar y juzgar, saber observar. Reconocer que nuestro trabajo es una parte integral y fundamental de nuestras vidas antes de actuar y juzgar, saber observar. Reconocer que nuestro trabajo es una parte integral y fundamental de nuestras vidas.

-Leticia Huerta

Después de tomar el curso buscaré realizar reuniones, tomándome el tiempo necesario para transmitirles los beneficios esperados, por cumplir la misión de la empresa y el impacto que esto puede tener para nuestras familias. Siempre observar, juzgar y actuar antes de todas las decisiones que tome dentro de la organización.

-Paulino Soto



Taller de Desarrollo Integral



Participantes: 13



Sesiones: 5



Empresas: 6



Modalidad: Online



**Fecha: 18 de marzo
al 22 de abril 2021**



Evaluación general: 4.3

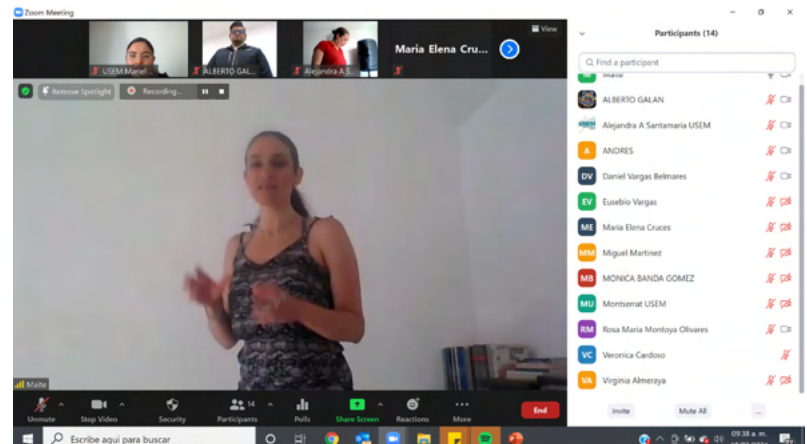
Testimonios:

De este Taller me llevo la conciencia de mi papel directivo en la vida ética de mi empresa y colaboradores. Algunas reflexiones valiosas para mi vida, consciente en mi etapa actual. Lo importante de estos temas en la cultura organizacional, de cara a los nuevos retos del COVID, que incluirán sobrevivir.

Testimonio

Pude entender que los procesos de cambio parten del orden social, personal y de la equidad y justicia a las personas e instituciones; que tenemos una responsabilidad de hacer las cosas diferente, para un mayor bienestar colectivo. La necesidad de fortalecer valores, la confianza como tema de respaldo y refuerzo moral, y la generación de acciones de mejora, basados en necesidades que hoy (muchas personas) no tenemos.

Testimonio



Taller de Liderazgo con Sentido Humano



Participantes: 22



Sesiones: 4



Empresas: 4



Modalidad: Online



Fecha: 26 de octubre al 18 de noviembre 2021



Evaluación general: 4.0

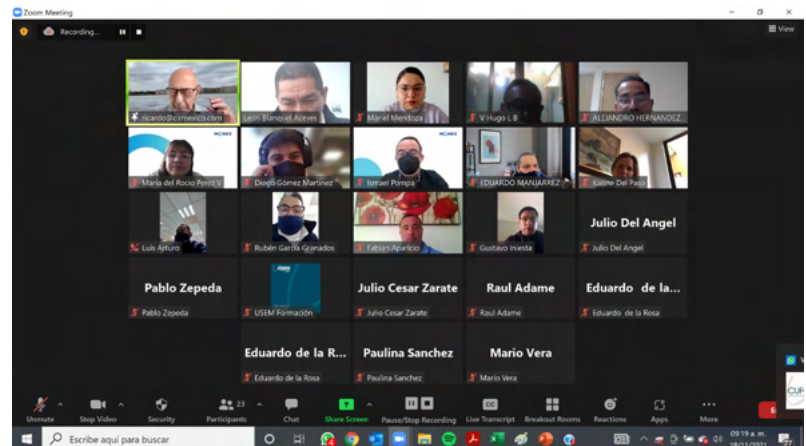
Testimonios:

Me comprometo a diversificar el aprendizaje entre mis colaboradores buscando el espacio para que cada quién pueda abordar los temas. Además, quiero fortalecer la colaboración, armonía y el equipo de trabajo, buscar el equilibrio total, actividades, desempeño.

-Iván García

Mi experiencia es que un líder busca lo mejor para su grupo, los impulsa, los motiva y ayuda a lograr el bien común. Dentro de la organización y como líder siempre debe haber integridad basado en principios y valores.

-Gustavo Iniesta



Taller de Integridad y Ética



Participantes: 19



Sesiones: 4



Empresas: 5



Modalidad: Online



Fecha: 4 de mayo al 25 de mayo 2021



Evaluación general: 4.3

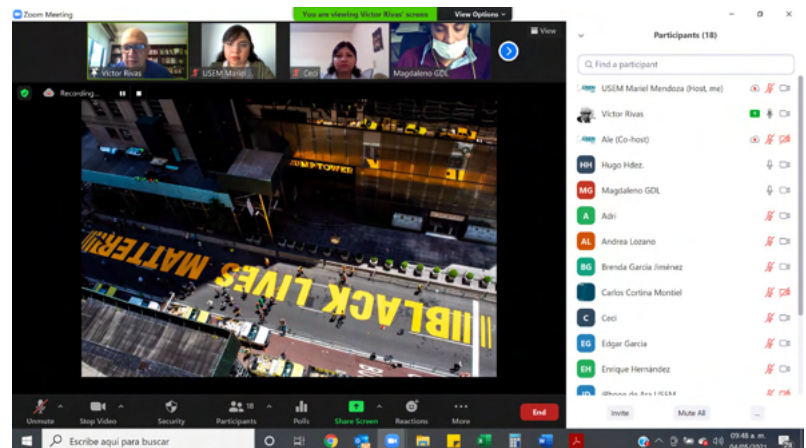
Testimonios:

Aprendí que, como un ser multidimensional y complejo que soy, debo de buscar continuamente mi mejoramiento, en distintas áreas personales.

Testimonio

Me sirvió para identificar aquellos aspectos de mi vida en los que requiero trabajar para tener el equilibrio de las 5 dimensiones. El conocerme más a fondo me ayuda en mi vida personal y laboral.

Testimonio



Seminario FIT

"Conversaciones significativas"



Participantes: Sesión 1: **46**
Sesión 2: **46**

<https://youtu.be/DrDSnWFOvxc>

<https://youtu.be/j6loEpTKm4w>



Sesiones: **2**



Empresas: **26**



Modalidad: Online



Fecha: 29 de julio
y 5 de agosto



**Evaluación
general:**



PROGRAMAS INCOMPANY

Conciencia Ciudadana para el Fortalecimiento de la Persona - Marhnos



Participantes: Conferencia 1: 158
Conferencia 2: 160



Sesiones: 2 Conferencias



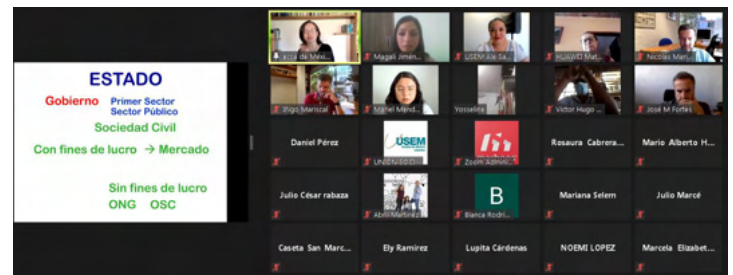
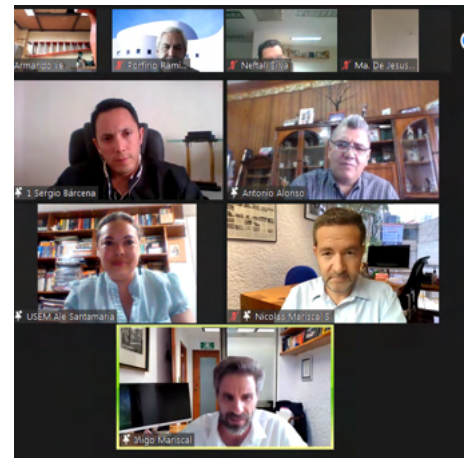
Modalidad: Online



Fecha: 20 de mayo
y 2 de julio 2021



**Evaluación
general:** 4.2



Nuestra Cultura Centrada en la Persona - Calidra



Participantes: 27



Sesiones: 1 Webinar y Taller



Modalidad: Online y presencial



Webinar: 10 de junio



Taller: 6 al 8 de julio



Conferencia: Viviendo una Cultura Integral en las Relaciones Humanas - MABE Querétaro



Participantes: 35



Sesiones: 1



Modalidad: Online



Fecha: 12 de agosto

Conferencia: **Cuidado de los hijos y la familia** - Palacio de Hierro



Participantes: 20



Sesiones: 2 Conferencias



Modalidad: Online



Fecha: 25 de noviembre



Testimonios:



Buenas tardes, gracias por ésta sesión que nos permitió darnos cuenta de lo que tenemos y debemos cambiar para mejorar la integración con nuestra Familia

-Grisel Salas

Marcando Huella con un Equipo Humano y Productivo

- Logística Marklog



Participantes: 12



Sesiones: 5 Conferencias



Modalidad: Presencial



Fecha: 13 y 14 de noviembre



Testimonios:



Esto es justo lo que necesitábamos, desde hace dos años Marklog está en una cirugía y en este momento es lo mismo que tener al paciente abierto. Todo lo que nos comentas he tratado de comunicarlo y es lo que necesitamos hacer.

-David Camacho

CUFOSO MABE SALTILLO



Participantes: 27



Modalidad: Presencial y Online



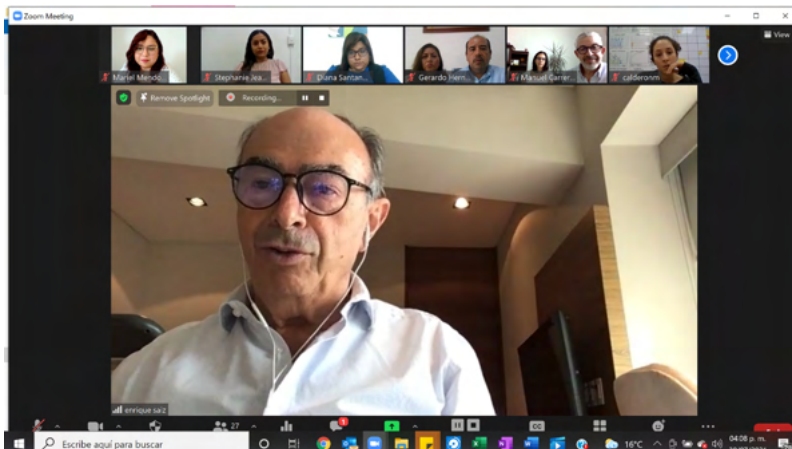
Fecha: Abril 2019 a junio 2021

Testimonios:

Ha sido una travesía concluir este curso por los distintos obstáculos que enfrentamos, principalmente la pandemia, sin embargo, cada mes me emocionada al saber que nos iremos para la sesión correspondiente. Este curso nos ofreció en medio de la incertidumbre y crisis un espacio en donde tuvimos buenas sesiones de trabajo en donde discutimos el entorno político, social, religioso y económico siempre pensando en cómo hacer de Mabe una empresa altamente productiva y plenamente humana.

Este ha sido el mejor curso en el que he participado, una formación social que va más allá de la parte técnica.

- Julio Bernes



PROGRAMAS INCOMPANY (En curso)



CUFOSO MABE CELAYA

CISO MABE CELAYA

CUFOSO MABE LEISER



Participantes: 22

Modalidad: Presencial y Online

Fecha: En curso



Participantes: 25

Modalidad: Online

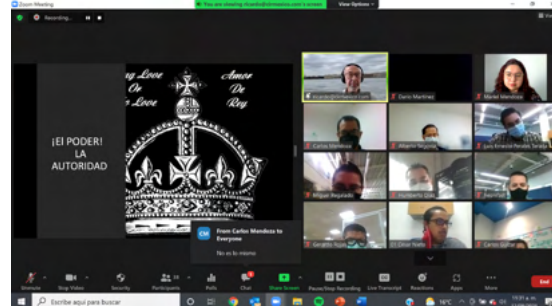
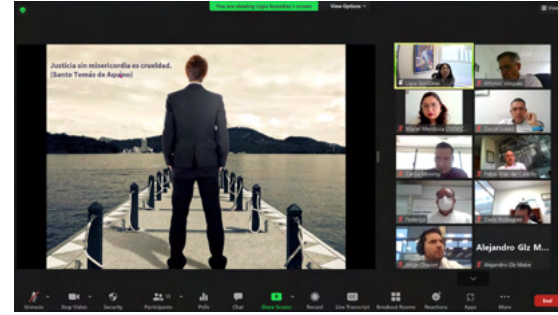
Fecha: En curso



Participantes: 24

Modalidad: Online

Fecha: En curso



PROGRAMA DE USEM JOVEN EMPRESARIOS

Membresía



<http://www.usemcdmx.org.mx/USEM-Joven20/>



Somos agentes de cambio con pasión, visión y compromiso; trabajamos en la construcción de un país justo, libre y más humano.

Programa con
**duración de 12
meses**
sesiones
informativas

Taller de Formación al Emprendedor (USEM Joven)



Participantes: 21



Sesiones: 7



Empresas: 24



Modalidad: Online



**Fecha: 25 de mayo
al 20 julio**



**Evaluación
general: 4.7**

SESIÓN COMIDA CONFERENCIA MENSUAL

<http://www.usemcdmx.org.mx/events/>



Las sesiones o conferencias mensuales son la reunión mensual de empresarios y líderes sociales miembros de la Unión Social de Empresarios de México (USEM). Se lleva a cabo para analizar y entender temas actuales y relevantes de la vida social, económica y política del país.

Mes	Título Sesión	Expositor	Evaluación	Asistentes
Enero	¿Qué esperar del panorama económico para el 2021?	Alexi Milo Caraza	4.6	146
Febrero	Perspectivas Davos 2021	Laura Reyna Ana del Barrio Delia Ferreira Nicolas Mariscal	4.7	227
Marzo	La Construcción de la Ciudadanía	Rudy Laddaga Max Kaiser Jose Pablo Camarena	4.7	72
Abril	Realizando el propósito persona y organizacional	Allan Cherem Carolina Gonzalez Enrique Saiz	4.4	147
Mayo	¿Qué está en juego en las elecciones de junio?	Eduardo Bohórquez Verónica Ortiz Jose Luis Espinosa Adrián Ruiz	4.7	112

Mes	Título Sesión	Expositor	Evaluación	Asistentes
Junio	Más allá de las elecciones ¿Qué sigue?	Arturo Sanchez Felipe Gaytán Adrián Ruiz	4.5	86
Julio	Compartiendo experiencias, decisiones y esperanza	Carlos Labarthe	4.6	281
Agosto	La gestión del miedo y el liderazgo - postpandemia	Ricardo Shahín	4.7	109
Septiembre	Aprendizajes de un CEO	Jose Antonio Correa Etchegaray	4.7	573
Octubre	Homenaje a la sonrisa, a la franqueza y a un legado empresarial	Don Juan Murguía Pozzi	4.7	105
Noviembre	La persona y los principios éticos universales	Mtra. María Fernanda Cuen Madero	4.5	61
Diciembre	Evento de Fin de Año	Pbro. Álvaro Lozano	4.1	58

Lanzamiento del libro USEM

<https://www.facebook.com/USEM-CDMX-193934997780142/videos/151560570491801>



Participantes: 47

Modalidad: Online y presencial

Evaluación general: 4.5



USEM SESIÓN COMIDA & STREAMING DE PRESENTACIÓN DEL LIBRO **EY**

"LA PERSONA COMO CENTRO DE LA CULTURA Y LA PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL"

PRESENTACIÓN CON:

- Dr. Pablo E. Moch L. Creador del libro, Socio Director de Praxis, Asesores Corporativos, Socio y Expositor USEM
- Ing. Emilio J. Díaz R. Socio de Brand, Marketing and Comm. EY LATAM Norte y Presidente de USEM
- Mtra. MariCarmen Calzáneo, Directora de Personas en Finanzas, Correo y Consultoría de Formación de USEM CDMX
- Mtra. Araceli Valdez O. Directora General de USEM Ciudad de México

14:00-16:00 HRS

JUEVES 09/09/2021

CLUB DE INDUSTRIALES
ANDRÉS BELLO 19, MIGUEL HIDALGO, POLANCO, 15559, CDMX

MENU ESPECIAL: NUESTROS TRADICIONALES CHILES EN NOGADA

EXCLUSIVO PARA SOCIOS 2021 (CUPO LIMITADO!)

SIN COSTO PARA MEMBRESIA PRESENCIAL
PRECIO ESPECIAL PARA MEMBRESIA DIGITAL
ETIQUETA: Formal (Hombres sin corbata)

INFORMES Y REGISTRO:
JESÚS ARMAS
jesus.armas@usemcdmx.org.mx

Oficina: 55362580, 81, 82
WWW.USEMCDMX.ORG.MX

Seminario FIT

<https://youtu.be/VvQVE-f4vVw>



<https://youtu.be/hFbiluEupMg>



Participantes: 48

Cursos: 2

Modalidad: Online

Fecha: 29 Julio y 05 Agos



SEMINARIO ON LINE **FIT** **USEM**
CIUDAD DE MÉXICO UNAPAC

"Conversaciones significativas"

- El **valor de las conversaciones** significativas en la actualidad
- ¿Cómo se **construyen las conversaciones significativas**?
- La **dimensión empresarial, social y personal** de la aplicación de las conversaciones significativa.

EXPOSITOR:
FERNANDO SÁNCHEZ ARGOMEDO.
CEO en Estrategia Web 360
Presidente Ejecutivo de yoinflujo

Sin costo
Socios FIT, CUFOSO
80, 81 y Expositores
Costo público general
\$450.00

18:00 - 19:30
Sesión 1
29 de Julio
Sesión 2
05 de Agosto

TRANSFORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO:

Rediseñando a la
persona y al mundo
del trabajo



SEMÁFORO DE ELIMINACIÓN DE POBREZA

<https://youtu.be/BBYZQ2NdidQ>



Es una herramienta internacional que a través de una autoencuesta multidimensional permite conocer la calidad de vida de los colaboradores y con esto ejecutar acciones estratégicas para combatir necesidades reales, convirtiéndose en un aliado para los dirigentes de organizaciones.



SEMÁFORO DE
ELIMINACIÓN
DE POBREZA

Organizaciones Red Semáforo:



Impacto
Global:

6537



Impacto 2021
en México:

2841



Impacto total
integrantes de familias:

20,001



Impacto 2020
integrantes
de familias:

4300



Movimiento
mundial familiasl.

225000



Países

225000

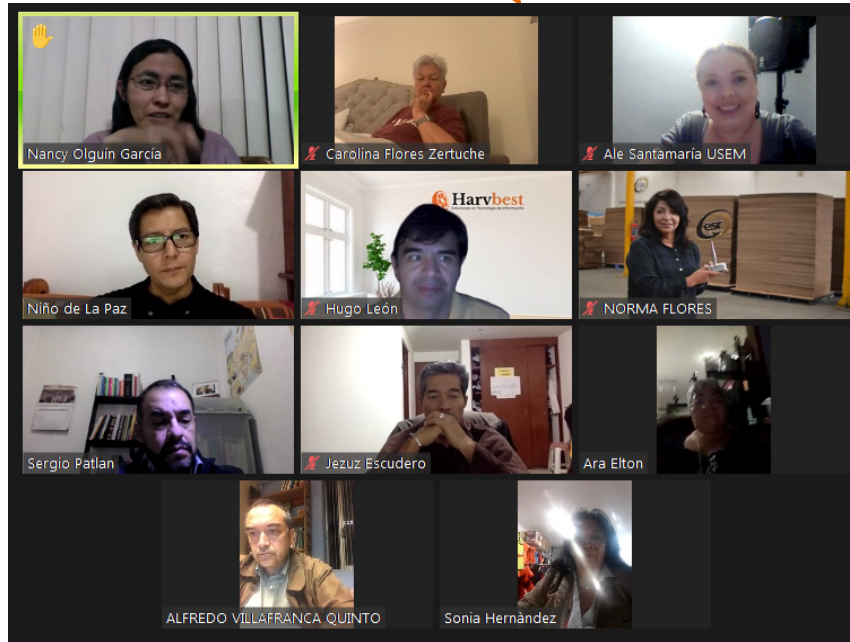


ACOMPañAMIENTO ESPIRITUAL

Invita a los
empresarios
desde la
dignidad
humana, del bien
común y la
participación a
un quehacer
empresarial con
un impulso
auténtico y
responsable.

P. Guillermo Mendoza

<https://youtu.be/wCNnCuo11sQ>



TARDES USEM

<http://www.usemcdmx.org.mx/Acompaamiento-Valor/>



Enero:

Como cuidar nuestra salud Emocional

Pbro. Rafael Montoya



28 participantes

Junio:

Los 6 pasos de la resiliencia

Mtro. Gerardo Fernandez



33 participantes

Febrero:

Resignificando el sentido de la perdida

Dr. Ricardo Blanco



28 participantes

Julio:

Dilemas de la Vida

Mtra. Ana Escalante



35 participantes

Marzo:

Transformación Ontológica

Coach Enrique Di Lucca



30 participantes

Agosto:

Acompañamiento, guía y dirección

Coach Gregorio Juárez



37 participantes

Abril:

Discernimiento de Consciencia

Dra. Luz Chapa



50 participantes

Septiembre:

Doctrina Social y Antropología filosófica

Dr. Juan José Medeiros



25 participantes

Mayo:

Diferencia entre Tradición Cultural y Experiencia religiosa

Mons. Carlos Samaniego



25 participantes

Noviembre:

Fraternidad

Pbro. Álvaro Lozano



28 participantes

Retiro Semana Santa

Fray Misael Castro



Participantes: 35



Cursos: 1



Modalidad: Online



Fecha: 25 Marzo

Retiro de Fin de Año

Fray Miguel Murguía



Participantes: 20



Cursos: 1



Modalidad: Presencial



Fecha: 13 Diciembre

Reflexión espiritual ThinkCamp

Mons. Héctor Pérez



Participantes: 29



Cursos: 1



Modalidad: Online



Fecha: 06 Noviembre

Reflexión de Fin Año

Pbro. Álvaro Lozano



Participantes: 58



Cursos: 1



Modalidad: Presencial



Fecha: 07 Diciembre

Mentoría Espiritual

Los mentores espirituales que ofrecemos pertenecen a diferentes carismas dentro de la Iglesia y cada uno de ellos ofrece un acompañamiento particular para nuestros socios.



Mentores: 4



Solicitudes: 20



Carismas: 4 Dominicos, Diocesano,
Carmelita, Franciscano

Equipos de vida y estudios son Socios

Son un grupo de dirigentes de empresa a fines que integran una comunidad de aprendizaje, estrechan vínculos de amistad y se reúnen de manera mensual con una metodología de integración y diálogo para generar mejores prácticas en su vida personal y en la empresa.



Equipo 1 "Aztecas": 10 Socios USEM
Equipo 2: 13 Socios USEM

Usem ha representado crecimiento y entendimiento de lo que ya traíamos en nuestro ADN: Es importante ganar dinero pero si éste, si no sirve para hacer el bien común no nos satisface. Y a nivel personal, para mí estar en Equipo Aztecas ha sido encontrar otra familia en la que encuentro solidaridad, Fraternidad, oportunidades, preparación y sobre todo una gran amistad

- Ara Elton



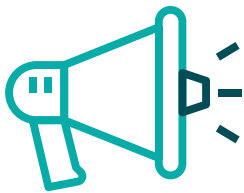
Testimonios:

COMUNICACIÓN E INCIDENCIA PÚBLICA:



IMPACTO Y ALCANCE

Campañas de comunicación



Estrategias comerciales ideadas para difundir y anunciar Membresías, Programas de Formación, Eventos, Contenido USEM

Creadas:

40
Planes
estratégicos



Público Objetivo:

1

Socios
40 a 70 años
Empresarios
Líderes
Dirigentes
Directivos

2

Socio Joven
20 a 35 años
Emprendedores
Influencers
Empresarios

3

General
20 a 70 años
Estudiantes
Académicos
Empresarios
Activistas
Líderes
Dirigentes



Alcance: **+ 30,000 personas**

REDES SOCIALES

5 a 10
seguidores
nuevos

por semana en
cada red social

Alcance
total:

+780,000 personas



Seguidores
2,312

Alcance
398,159



Seguidores
2,036

Impresiones
279,457



Seguidores
433

Alcance
120,460



Seguidores
329

Alcance
69,967



Seguidores
401

Alcance
13,050

VINCULACIONES ALIANZAS CONVENIO PATROCINIO



Enero - **KAS México** Índice de Desarrollo Democrático

Febrero - Universidad Panamericana Actualización de **DIFOSO**

Mayo - **KAS** Democracia y Ciudadanía

Julio - Universidad **Yoshikai** y **USEM Joven**

Agosto - **Universidad Intercontinental** y **USEM Joven** / **EY** "Impresión del Libro La Persona como Centro de la Cultura y Productividad Organizacional"

Noviembre - **Hotel Hacienda Cocoyoc** edición 2021 ThinkCamp / **Jóvenes COPARMEX Nacional** y **USEM Joven**

PRESENTACIONES INSTITUCIONALES | 2021



Enero - Asamblea Anual de Socios

Febrero - 1er Foro Virtual Elecciones 2021 / Presentación del Índice de Desarrollo Democrático (IDD MEX)

Marzo - Participación en el Encuentro del Mundo del Trabajo 2021

Abril - Reunión Global del Semáforo de Eliminación de Pobreza

Junio - Inauguración del 1er Taller de Participación ciudadana con KAS México / Publicación en el medio digital Yo influyo con el Comunicado de Elecciones 2021

Julio - Renovación de Convenio con A favor de lo Mejor

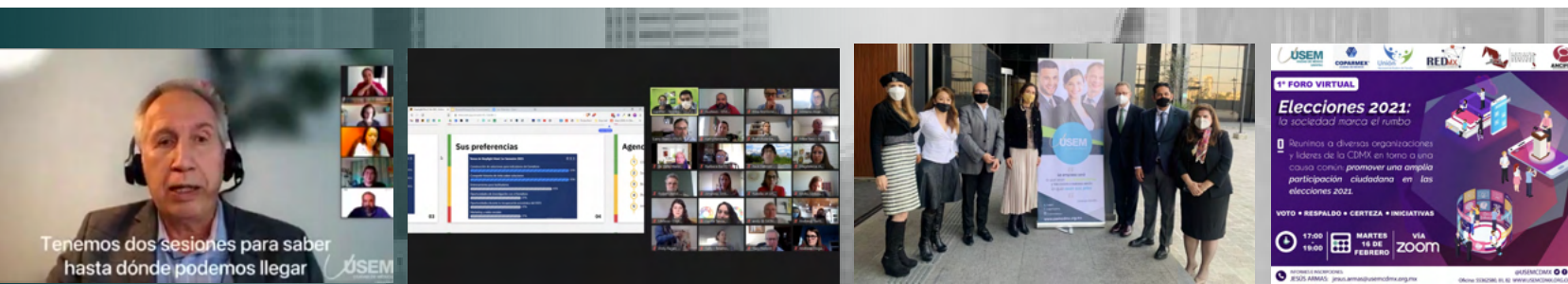


Agosto - Presentación del 10 aniversario de IDD Mex con KAS México

Septiembre - Publicación en el Diario de Yucatán sobre la relevancia de USEM en la comunidad empresarial.

Noviembre - Vinculación con Promoción Empresarial para realización del webinar Perspectivas Económicas.

Diciembre - Masterclass en conjunto con Jóvenes COPARMEX.



PUBLICACIONES

Connect USEM*

Te compartimos el siguiente el contenido del 2021 que te ayudarán a retomar conceptos de valor:

Boletín

1 Marzo

(click aquí para visualizarlo)

4 Junio

(click aquí para visualizarlo)

2 Abril

(click aquí para visualizarlo)

5 Agosto

(click aquí para visualizarlo)

3 Mayo

(click aquí para visualizarlo)

Blog USEM

1 **Las Claves de Fratelli Tutti para todo Empresario con Sentido Humano y Social.**

Luz Chapa

(click aquí)

2 **La clase media a la que todos creemos pertenecer para votar y comprar.**

Alfredo Villafranca

(click aquí)

3 **10 Consejos y testimonios de Empresarios USEM CDMX.**

Editorial USEM

(click aquí)

Podcast "Detrás Del Spotlight!"

Cap 1 - <https://open.spotify.com/episode/1hrSL3zn7Mtyxu3sZO1cy3?si=yIVOJ6NiSkyNRBKzLSemPg>

Cap 2 - <https://open.spotify.com/episode/7rOca4rjU5pJFOjxxiYMWf?si=2ed05a3e725249be>

USEM PERSONAS:



PERSONAS

Plan de compensación
(Colaborador en Desarrollo - Colaborador Sólido - Colaborador Sobresaliente)

Expedientes de colaboradores completos

Optimización en procesos y opciones de compensación fija variable

Renovación de equipo electrónico

Modelo de trabajo **Híbrido** (EN DESARROLLO)

Reto físico y mejor alimentación **USEM**

Implementación del programa de bienestar para colaboradores **USEM**

Temas: 46

SERVICIO SOCIAL

Inclusión al Equipo de **12 alumnos** de la **Universidad la Salle** como becarios de *Servicio Social*.



AGRADECIMIENTOS

A nuestros socios y socias por continuar esta labor que empezamos hace más de 64 años y darle vida a USEM con su participación activa, por renovar cada año su compromiso y conciencia de la responsabilidad con la sociedad: con visión de futuro, con imaginación, con perseverancia, con voluntad de tomar riesgos, formación y liderazgo.

A aquellos que con su conocimiento y experiencia participan en nuestros programas como expositores, guías o padrinos con los jóvenes y que se toman un tiempo valioso para construir un bien común.

A todos los participantes de los diferentes programas de formación que nos ayudan a crear una realidad diferente y cumplir el propósito de transformar nuestras empresas y las organizaciones sociales.

A nuestros aliados que han sabido participar con herramientas en conjunto para fortalecer a nuestra asociación en la formación, en el acompañamiento, en el crecimiento y en su incidencia pública de cara a nuestra misión de trabajar por un México unido, con una comunidad empresarial fuerte, formando parte nuestra asociación que ha puesto toda su estrategia y sentido social para crear empresas altamente productivas y plenamente humanas.

***No te conformes con el mundo que nos rodea,
transformémoslo juntos desde USEM***



contacto@usem.org.mx
Oficina: (55) 55362580 al 82
Móvil: (044) 55 9186 4442



USEM CDMX
@usem
USEM CDMX
USEM CDMX
www.usemcdmx.org.mx

